



MATTEO COLORU

CONTATTI

EMAIL

info@mattecoloru.it

TELEFONO

+39 342 134 1959

PEC

matteo.coloru@pec.it

P.IVA

04025410129

LINKEDIN

linkedin.com/in/matteocoloru

SEDE

Milano · Italia

DISPONIBILITÀ

Europa · On-site · Hybrid · Remote

LINGUE

ITALIANO

Madrelingua

INGLESE

C1 avanzato

SPAGNOLO

B2 intermedio

PAID MEDIA

- Meta Ads (FB, IG, Reels)
- Google Ads (Search, Shopping, PMax)
- TikTok Ads · Spark Ads
- LinkedIn Ads B2B · ABM
- Amazon Ads (SP, SB, DSP)

ANALYTICS

- GA4 · Looker · BigQuery
- LTV, CAC, MER, ROAS, AOV
- Cohort & retention analysis
- Attribution modeling
- RFM segmentation

SENIOR GROWTH SPECIALIST · MILANO

Matteo Coloru

Senior Growth Specialist @Mirai Bay · Growth Marketing Consultant ·
Docente @Mirai Academy

"La differenza la fa chi sta dietro l'account. Growth che si misura in fatturato, non in like."

Progetto e gestisco strategie di performance marketing per aziende **B2B2C, retail e reti di distribuzione**. Oltre **1 milione di euro al mese** di budget pubblicitario gestito su Meta, Google, TikTok, LinkedIn e Amazon Ads, per un portafoglio di oltre 30 clienti attivi con fatturato medio 150M€. Sette anni di esecuzione su cinque piattaforme, sempre con responsabilità diretta sui KPI.

1M+ €/mese

BUDGET ADS GESTITO

30+

CLIENTI ATTIVI

150 M€

FATTURATO MEDIO
CLIENTE

ROAS 20 x

E-COMMERCE CONSUMER

+218 ,94%

CRESCITA CLIENTE · SOLE
24 ORE

7+ anni

PAID MEDIA · 5
PIATTAFORME

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Senior Growth Specialist — Mirai Bay

2026 — PRESENTE

Milano · Full-time · Agenzia growth B2B2C

Gestione diretta di portafoglio clienti con budget aggregato oltre 1M€/mese su cinque piattaforme pubblicitarie. Responsabilità contrattuale su ROAS, MER e margine post-ads. Onboarding clienti, forecasting, piani di media mix paid+organic.

Growth Strategy

Paid Media Scale

Performance Branding

Retail Marketing

Docente — Mirai Academy

2025 — IN CORSO

Growth Analytics · Paid Media · Data storytelling

Docenza su performance marketing, framework di testing, growth analytics applicato al business. Percorsi per marketer junior e mid-level con case study reali e laboratori su dati veri.

Cohort & LTV

Testing Plan

Attribution

Growth Marketing Consultant — Freelance

2022 — IN CORSO

B2B2C · Retail · Distribuzione · E-commerce · HoReCa

Consulenze dirette a imprenditori e C-level. Audit tecnico dei tracking, ridisegno delle campagne, costruzione del piano di crescita su canali owned e paid, definizione dei KPI e dei flussi di reporting aziendali.

Advisory C-Level

Growth Audit

Tracking & Martech

Growth Strategist · Performance Marketer — Vari progetti e agenzie

2019 — 2025

Meta · Google · TikTok · LinkedIn · Amazon · B2B2C e retail

Sette anni su cinque piattaforme pubblicitarie. Gestione campagne per e-commerce consumer, catene retail, brand manifatturieri con distribuzione capillare, app mobile e servizi B2B. Esperienza trasversale su settori regolamentati e non.

Performance Marketing

E-commerce

CRO

Distribuzione

TECH & TOOLS

- GTM & tracking avanzato
- Python · SQL · automation
- Prompt engineering
- Shopify, WooCommerce, Klaviyo
- HubSpot · Notion · Make

FORMAZIONE

Executive Master in Growth Strategy

POLIMI Graduate School of Management

Laurea magistrale in Marketing e Strategie Commerciali

Università Cattolica del Sacro Cuore

Master in Quality Management & Communication

Università di Pisa

Laurea triennale

Università degli Studi di Parma

Formazione internazionale

European Bartender School · Stoccolma

CERTIFICAZIONI

Google Ads

Meta Blueprint

TikTok Marketing

LinkedIn Marketing

Amazon Ads

GA4 · GTM

ISO 9001:2015

ISO 22000:2018

HACCP

STRATEGIA & GROWTH

- Growth strategy B2B2C
- Performance branding
- Funnel design multi-touch
- Pricing & willingness to pay
- Testing plan & ICE priority
- Market research

RETAIL & DISTRIBUZIONE

- Modelli B2B2C multicanale
- Franchising & reti di negozi
- Geomarketing · local SEO
- Integrazione online-offline
- Loyalty & CRM

CONTENT & CRO

- Copywriting persuasivo
- Content strategy multicanale
- Landing page design (brief)
- A/B test framework

RISULTATI SELEZIONATI

Casi reali con risultati misurabili. Riferimenti pubblici citati. Gli altri clienti restano coperti per patto di riservatezza, non per assenza di prove.

LEADER CRESCITA · SOLE 24 ORE

Gruppo a distribuzione nazionale

+218,94% · 18M€

Crescita in 4 anni, Leader della Crescita 2026, terzo posto classifica Sole 24 Ore. Ruolo di Growth Strategist nel team di progetto.

E-COMMERCE CONSUMER

Brand con distribuzione retail

ROAS 20_x

ROAS 20 stabile, margine 40% post-ads, MER da benchmark. Crescita che ha imposto al cliente l'apertura di una nuova unità produttiva.

PERSONAL BRAND · CONTENT

Da zero a un milione

1M follower

Costruzione di un personal brand da zero a 1.000.000 di follower in 16 mesi. Content + paid + partnership, monetizzazione via sponsor.

PODCAST · ORGANICO

Podcast consumer

5M+ views

Oltre cinque milioni di visualizzazioni in quindici giorni, tutte organiche. Regia editoriale e distribuzione multiplatforma.

APP · LANCIO

Lancio app consumer

+100K install

Oltre centomila installazioni in 6 mesi con budget controllato. Mix ASO, paid social, partnership creator, Apple Search Ads, Google UAC.

BRAND MANIFATTURIERO

Produzione artigianale · distribuzione

+190%

Vendite quasi triplicate anno su anno. Riposizionamento premium, canali paid+organic, espansione distribuzione HoReCa e retail specializzato.

PERSONAL BRAND · HEALTH

Professionista health & wellness

100K€ annui

Da zero a 1M follower più 100K€ di fatturato annuo. Content marketing, lead gen, monetizzazione servizi di consulenza.

RETAIL LOCALE

Punto vendita indipendente

+300 lead locali

Trecento contatti commerciali incrementali con zero presenza digitale precedente. Setup completo: GBP, geo-ads, recensioni, funnel locale.

CLIENTI & COLLABORAZIONI

Mirai Bay

Mirai Academy

Terminal Loud Pictures

Danone

San Pellegrino

Sgambaro

Comune di Milano

Foody · Sogemi

CREA Ricerca

Cigierre

Calata De Mari

Gronda

Weeshop

Greencome

Testbusters

ScuolaAMZ

PROFILO SINTETICO

Consulente senior con percorso formativo accademico e post-universitario su marketing, commerce e growth strategy, fino all'Executive Master al POLIMI. Sette anni di paid media su cinque piattaforme con responsabilità diretta su budget e KPI. Lavoro al punto d'incontro tra strategia di business e performance operativa, con specializzazione su modelli B2B2C, retail e distribuzione.